

E-handelsdagen Fyrbodal

Program den 14 november 2019

- 08:30 – 09:00 Registrering – Kaffe/Te och smörgås
09:00 – 09:05 Dagens moderator Bosse Lindell hälsar välkommen
09:05 – 09:50 Robin Olsen – Olsen Marketing
Hitta i den digitala djungeln
09:50 – 10:35 Renée Säverot– Chief Customer Officer Gina Tricot
Vägen till ett kundcentrerat arbetssätt – gå i din kunds fotspår
10:40 – 11:00 Kaffe/Te
11:00 – 11:45 Johan Andersén – VD ADgrowth
Rubrik
11:45 – 12:00 YH-utbildningen E-commerce Product manager presenteras av studenterna
12:00 – 13:00 Lunch
13:00 – 13:45 Ulf Börgesson - Copywriter och kommunikationsstrateg, Plentymore Reklambyrå
Sex sätt att påverka - som alltid fungerar
13:45 – 14:25 Mats Hedlund – PostNord
e-barometern samt vad gör PostNord mer...
14:25 – 14:40 Kaffe/Te
14:40 – 15:20 Niclas Lidberg – Varumärkesstrateg Beyond
Morgondagens konsumenter
15:20 – 16:00 Terese Dewill – Försäljningschef Mediehuset Bohusläningen
Datadriven strategi för effektiv marknadsföring – resan börjar i huvudet hos din kund
16:00 Avslut Bosse Lindell

Med reservation för justeringar i programmet.



Fyrbodal



